



Ziele	Zielgruppe	Massnahmen	Terminplanung	Ergebniskontrolle / Indikatoren	Zwischenbericht	
<p>Auf nationaler, kantonaler, regionaler Ebene</p> <p>Die Öffentlichkeit ist über die Realität der Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung informiert.</p> <p>Menschen mit Behinderung sind über die laufenden sozialpolitischen Diskussionen orientiert.</p> <p>Anliegen und Testimonials von Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung medienwirksam unterstützen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeit • Meinungsbildner/-innen • Entscheidungsträger/-innen • Politiker/-innen • Betroffene • Angehörige • Freiwillige • Partnerorganisationen u.a. Stiftung für das cerebral gelähmte Kind • Fachpersonen • Geschäftspartner/-innen • Lieferant/-innen • Eventpartner/-innen • Medienschaffende 	<p>Der Kontakt mit den Medienschaffenden wird gepflegt. Sie werden aktiv kontaktiert, themenbezogen und bedarfsgerecht beraten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nach Bedarf • Schwerpunkt: bei Abstimmungen oder Messen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation (Print, digital) • Controllingdaten • Medienanfragen • Mediencommuniqués, allein oder gemeinsam mit Partnerorganisationen • Medienverantwortliche einzelner Organisationen im Behindertenwesen koordinieren ihre Kommunikationsarbeit 		
<p>Auf spezielle Anlässe aufmerksam machen (z.B. Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung, Tagung Behindertenmedizin, usw...)</p> <p>Berichterstattung über positive Erfahrung der Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung (z.B. gelungene berufliche Integration)</p>			<p>Informationen, Interviews werden in den verschiedenen Medien (TV, Radio, Zeitungen, Socialmedien, usw) gestreut</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation (Print, digital) • Controllingdaten 	
<p>Auf Anfrage und proaktiv wird die Zielgruppe über die Dienstleistungen der Vereinigung Cerebral Schweiz, die Anliegen der Betroffenen und ihre Angehörigen informiert.</p> <p>Testimonials sind themenbezogen erarbeitet.</p> <p>Über/auf wichtige Ereignisse wird z.T. mit Partnerorganisationen informiert</p>			<p>Medienkonferenzen werden vor allem auf nationaler Ebene geplant und durchgeführt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nach Bedarf 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Öffentlichkeit kennt die Position der Vereinigung Cerebral Schweiz • <i>Aktuelles</i> auf die Homepage • Medienberichte • Dokumentation (Print, digital) 	
<p>Die Öffentlichkeit ist z.B. über die Umsetzung der UNO-BRK, die Inklusion, die berufliche Integration, die persönliche Zukunftsplanung informiert.</p>			<p>Zum Teil mit Partnerorganisationen Verfassung von Artikeln, die nicht in der eigenen Zeitschrift/Website, veröffentlicht werden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Artikel (Print, digital) 	



Ziele	Zielgruppe	Massnahmen	Terminplanung	Ergebniskontrolle / Indikatoren	Zwischenbericht	
Auf nationaler, kantonaler, regionaler Ebene						
<p>Die Zielgruppe ist fähig durch das Vermitteln von Fachwissen Herausforderungen anzupacken und, wenn nötig, Hilfeleistungen einzufordern.</p> <p>Die Fachpersonen sind für die Realität der Alltagsbewältigung der Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung und für die Sicht ihrer Angehörigen sensibilisiert.</p> <p>Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung sind über z.B. neue Wohnformen, Therapien, Begleitungsformen (Unterstützerkreise), Prävention orientiert.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeit • Meinungsbildner/-innen • Entscheidungsträger/-innen • Politiker/-innen • Betroffene • Angehörige • Freiwillige • Partnerorganisationen u.a. Stiftung für das cerebral gelähmte Kind • Fachpersonen • Geschäftspartner/-innen • Lieferant/-innen • Eventpartner/-innen • Medienschaffende 	<p>Im Rahmen von Veranstaltungen, Tagungen werden Informationen via Vorträgen, Referaten vermittelt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation (Folien, Referate – Print-digital) • Verteilte Flyers 		
<p>Das Publikum ist über aktuelle, brisante und/oder gewünschte Themen organisationsübergreifend informiert.</p>			<p>Informationsveranstaltungen und/oder Sensibilisierungs- und Entstigmatisierungskampagnen sind mit Partnerorganisationen geplant und durchgeführt</p>	<p>Mind. 1 x Vertragsperiode</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auswertungsbögen • Anzahl Personen • Echo in den Medien 	
<p>Die Ratsuchenden erhalten rasch und kundenorientiert die gewünschten Informationen</p>			<p>Auskünfte werden erteilt. Triage gegenüber Organisationen, Institutionen, Medien, Einzelpersonen (schriftlich, telefonisch, persönlich) ist durchgeführt</p>			
<p>Das Engagement der Vereinigung Cerebral Schweiz ist bekannt.</p> <p>Das „Image“ von Behindertenorganisationen und Menschen mit cerebraler Bewegungsbehinderung wird verbessert.</p>			<p>Kontakte sind gepflegt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Controllingdaten 	